

Drogi Partnerze,

Witamy Cię w miejscu, gdzie znajdziesz zbiór porad, które pomogą Ci lepiej zaprezentować swoją ofertę. Chcemy, żeby Twoje zdjęcia prezentowały się jak najlepiej, dlatego przygotowaliśmy kilka wskazówek, które pomogą Ci w wyborze odpowiednich obrazów.

W tym miejscu dowiesz się, jakie zdjęcia idealnie pasują do naszego stylu, a także poznasz wymagania techniczne, które pomogą zachować wysoką jakość publikowanych materiałów. Chcemy, żeby nasza strona była spójna, estetyczna i przyjemna dla oka, dlatego bardzo liczymy na Twoją współpracę! Jeżeli masz jakieś uwagi lub potrzebujesz dodatkowych informacji – skontaktuj się z nami pod adresem partner@modivo.com, gdzie chętnie rozwiemy Twoje wszelkie wątpliwości.

Dziękujemy, że tworzysz z nami piękną i przyjazną przestrzeń online. Przeczytaj nasze wskazówki i ciesz się tworzeniem treści, które zachwycą wszystkich odwiedzających i pomogą Ci, zwiększyć swoje wyniki!

Pozdrawiamy,

Zespół MODIVO

Spis treści

Podstawowe wymagania techniczne	3
Wymogi – odzież:	3
FAQ	3
DOs&DON'Ts	5
TŁO	6
KADROWANIE	7
WYMIARY	8
CHARAKTER STUDYJNY	9
POZA	10
ELEMENTY GRAFICZNE	11
PACKSHOT	12
WIELE PRODUKTÓW	13
BIELIZNA	14
PRODUKTY INSPIROWANE	15
TOREBKI	16
OBUWIE	17
AKCESORIA	18
BIŻUTERIA	19
HOME DECOR	21

Podstawowe wymagania techniczne

- Proporcje zdjęcia: **3:4**
- Maksymalna waga zdjęcia: **10MB**
- Format pliku: **.jpg .png** lub **.webp**
- Wymiary: **2048 x 1536 ppx, 72 dpi**
- Profil kolorystyczny: **sRGB IEC61966-2.1**
- Tło białe/szare zbliżone do koloru #efefef

Wymogi – odzież:

- Zdjęcia studyjne na modelu/modelce lub packshot w formie ducha
- Stonowane proporcje pomiędzy produktem a tłem
- Naturalny/a model/ka w naturalnych pozach i stonowanym makijażu
- Brak widocznych wulgaryzmów lub obraźliwych słów na produkcie
- Wyrównane oświetlenie bez przejaśnień i przepaleń koloru
- Pierwsze zdjęcia zawierające kolejno przód i tył produktu
- Produkty unisex muszą zawierać dwóch, różniących się płcią modeli na każdym ujęciu produktu

FAQ

Czego nie umieszczać na zdjęciu?

- Własne logo lub logo marki
- Tekst
- Grafika np z printem
- Logo przy tabeli rozmiarów

Ile zdjęć mogę dodać do oferty?

- Minimalnie wymagamy 3 zdjęć

Jakie tło ma mieć oferta?

- Jednolite
- Szare lub białe, w ciepłych tonacjach - #fofofo #eeeeee #f2f2f2 #f1f1ef
- Stonowane proporcje pomiędzy produktem a tłem
- **Modelka nie może być wklejona na tło**

Jak ma wyglądać modelka?

- Naturalne pozy
- Stonowany makijaż
- Dopasowana uroda do prezentowanej marki

Jakie są wymagania dotyczące oświetlenia?

- Światło miękkie, delikatne
- Bez dużych kontrastów

DOs&DON'Ts

W tej sekcji znajdziesz zbiór zasad wraz z wizualizacjami, których należy przestrzegać.

Dzięki zastosowaniu tych wskazówek, poprawisz atrakcyjność swojej oferty i zwiększysz swoje szanse na sprzedaż!

TŁO

Stosuj ciepłe, białe/ szare tło – przykładowe tonacje, które możesz wykorzystać:

#fofofo #eeeeee #f2f2f2 #f1f1ef.



KADROWANIE

Nie ucinaj sylwetki ani twarzy modelki w niekorzystnych miejscach.



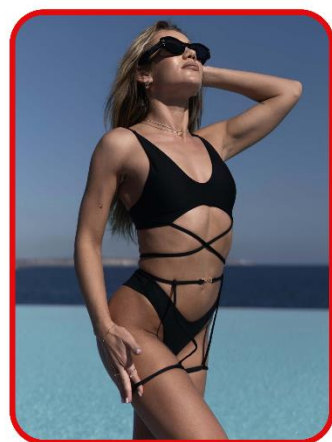
WYMIARY

Pamiętaj, by zdjęcie miało odpowiednie wymiary, w celu uniknięcia powstawiania białych "ramek".



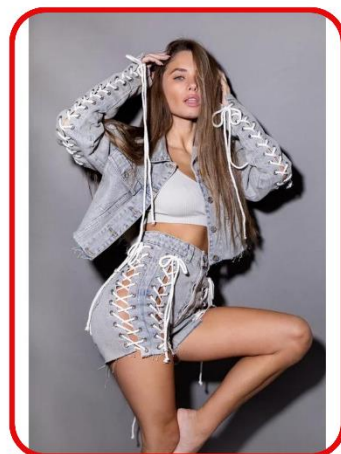
CHARAKTER STUDYJNY

Wszyscy lubimy podziwiać sesje w pięknych miejscach lub ze specjalną aranżacją, lecz odciągają one uwagę od produktu. **Wrzucając zdjęcia na stronę, zadbaj więc o charakter studyjny zdjęć, by zapewnić produktom najlepszą ekspozycję.** Fotografie o kreatywnej tematyce czy te z sesji w plenerze, świetnie sprawdzą się za to w Twoich kampaniach.



POZA

Podczas pracy z modelami, wróć uwagę na to, by przyjmowali oni naturalne pozy - dzięki temu, Klient będzie w stanie trafnie ocenić, jak przedmiot prezentuje się na sylwetce.



ELEMENTY GRAFICZNE

Nie umieszczaj na zdjęciu logo marki lub dodatkowych elementów graficznych.



PACKSHOT

Zdjęcia produktowe wykonuj w formie ducha - dzięki temu, lepiej wyeksponujesz swój asortyment.



WIELE PRODUKTÓW

Upewnij się, że na zdjęciu znajduje się jeden produkt, by uniknąć dezorientowania klienta.



BIELIZNA

Zdjęcia nie mogą być wulgarne lub pokazywać np. sutków.



PRODUKTY INSPIROWANE

Wszyscy lubimy podziwiać projekty największych projektantów. Pamiętajmy jednak, by czerpać z nich przykład i inspirację, a nie kopiować ich projekty.

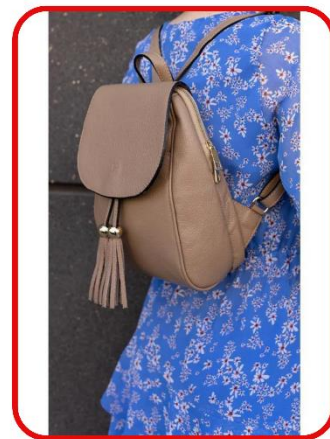
Jednocześnie przypominamy, że sprzedaż falsyfikatów jest nielegalna. Więcej w tym temacie można dowiedzieć się na witrynach odpowiednich urzędów - [Urząd Patentowy](#), [Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów](#) oraz [Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej](#).



TOREBKI

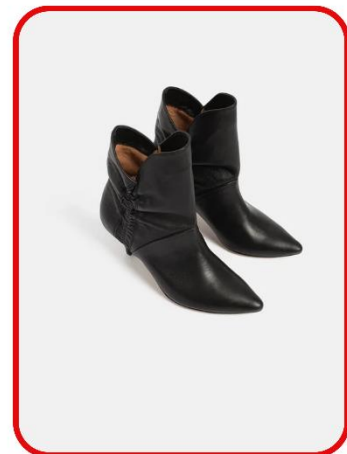
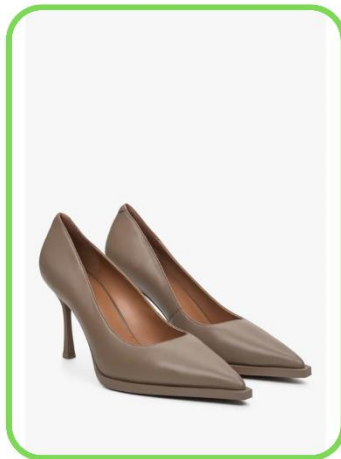
Fotografując torebki, upewnij się, że uchwyciłeś na zdjęciach cały przedmiot, zbliżenie na detal, oraz zdjęcie z tyłu.

WSKAZÓWKA: Umieszczając zdjęcie torby z modelką, zwiększasz szansę na sprzedaż.



OBUWIE

Pamiętaj, aby ustawić fotografowane obuwie skierowane w prawo i wyśrodkowane w kadrze. Pierwsze zdjęcie produktu powinno przedstawiać but skierowany w prawo, natomiast drugie powinno pokazywać oba buty ustawione pod kątem.



AKCESORIA

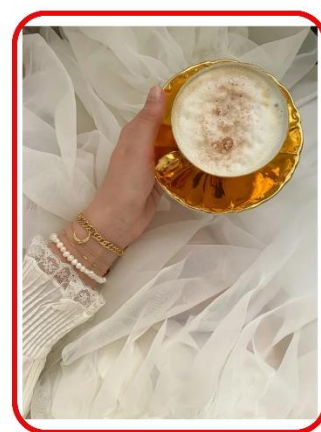
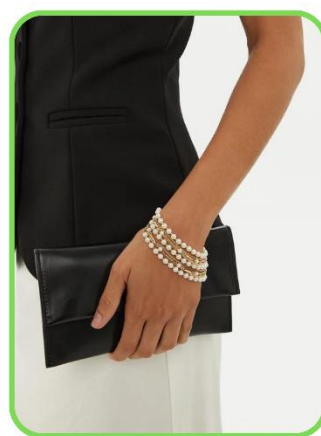
Prezentując wszelakie akcesoria, pamiętaj o zachowaniu jednolitego tła oraz o zbliżeniu na detal.

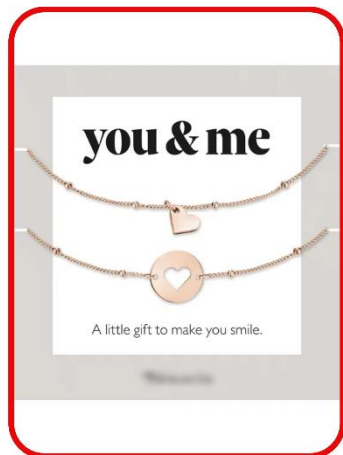


BIŻUTERIA

Kupując biżuterię online, zależy nam by zobaczyć jak wygląda ona w detalach czy jak prezentuje się np. na dłoni. Zadbaj więc o jednolite tło, zapewnij zdjęcie ze zbliżeniem na produkt i pokaż jak prezentuje się w użyciu.

Unikaj umieszczania zdjęć na kolorowym tle, w opakowaniach fabrycznych, na manekinach czy takich, gdzie produkt jest mało widoczny.





HOME DECOR

Podczas fotografowania produktów z tej sekcji, zwróć uwagę na dokładne pokazanie przedmiotu w charakterze studyjnym. Skup się na tym, by fotografie jak najlepiej odzwierciedlały co jest przedmiotem oferty(tak, by kupujący nie miał wątpliwości, co wchodzi w jej skład).

